

MT SERIES

Management Training Series



Empower your ability



**"COMMUNICATION IS
THE MOST IMPORTANT
SKILL ANYONE CAN
POSSESS".**

**It's not magic,
it's not talent,
It's technique**



Chi siamo
Cosa sono gli Mt Series
Perché sono unici
A chi sono rivolti
Metodologia e programmi
Trainer

Esperti di
formazione
linguistica e
manageriale in
lingua nel b2b

Chi siamo

Inventa Wide è un'organizzazione che vanta un'esperienza pluridecennale nell'ambito della formazione ed una profonda conoscenza delle esigenze formative delle aziende che operano sia in Italia che all'estero.

Abbiamo appurato, nel corso dei tanti anni di esperienza, che la formazione offerta per colmare il gap linguistico/comunicativo fornisce solo in parte gli skills necessari per essere un abile comunicatore in contesti professionali internazionali complessi.



16 anni di attività



80.000 ore erogate



120 Aziende clienti



La comunicazione è una "power skill"

Un buon comunicatore è un buon osservatore e ascoltatore.

È in grado di attirare l'attenzione del pubblico, comunicare il suo punto di vista in modo molto efficace, senza lasciare spazio all'incomprensione. È capace di adattare il suo messaggio con l'obiettivo di influenzare il pubblico.



**Come
acquisire
questa
"power skill"?**



il giusto equilibrio tra logica ed emozione

poiché il nostro pensiero è condizionato dai nostri sentimenti, la nostra autorevolezza non dipende solo dalla nostra competenza.

Il nostro messaggio, per essere efficace, deve comprendere, in parti uguali, logica ed emozione.

*We are not thinking creature who feel,
we are feeling creature who think.*



**IF YOUR
COMMUNICATION
DOESN'T LEAVE A
MARK, YOUR
LISTENER WILL NOT
REMEMBER WHO
YOU ARE AND WHAT
YOU DO**

MT SERIES

Management Training Series

Gli Mt Series sono percorsi in lingua inglese nati per potenziare le power skill in ambito comunicativo. Rispondono alle esigenze di chi ha la necessità di motivare, ingaggiare, convincere per raggiungere i propri obiettivi.

Permettono di acquisire le molteplici abilità necessarie a diventare un comunicatore esperto, assertivo e capace di destreggiarsi consapevolmente in situazioni strategiche complesse.





A chi sono rivolti

Key people, talenti, manager che ricoprono posizioni strategiche, ruoli di rilievo e che operano in contesti internazionali.

A coloro che hanno la necessità di comunicare efficacemente in contesti complessi.

effective communication is an important non-technical skill that every leader must possess.

gli elementi cardine sui quali si basano gli MT Series

L'obiettivo è migliorare la propria performance attraverso l'esercitazione, l'allenamento e il feedback di esperti.

I percorsi mirano ad abbandonare gli schemi abitudinari ed esplorare stili e tecniche in grado di potenziare le abilità comunicative.

COMPETENZA

dimostrare la propria competenza in maniera chiara e logica e concisa.

EMOZIONE

sollecitare la parte emozionale del nostro interlocutore che assicura un suo ingaggio emotivo.

CONSAPEVOLEZZA

acquisire consapevolezza delle proprie capacità comunicative individuando le aree di miglioramento.



Un format unico nel suo genere perchè si basa su 3 elementi distintivi

il format 8 step

fast, boost, crash

01

neuroscienza applicata alla comunicazione

emotional intelligence

02

trainer esperti in comunicazione efficace

they are the best in
their field

03



il format "8 STEP" fondamentale per mettere in pratica la teoria

TIMELINE



BEFORE

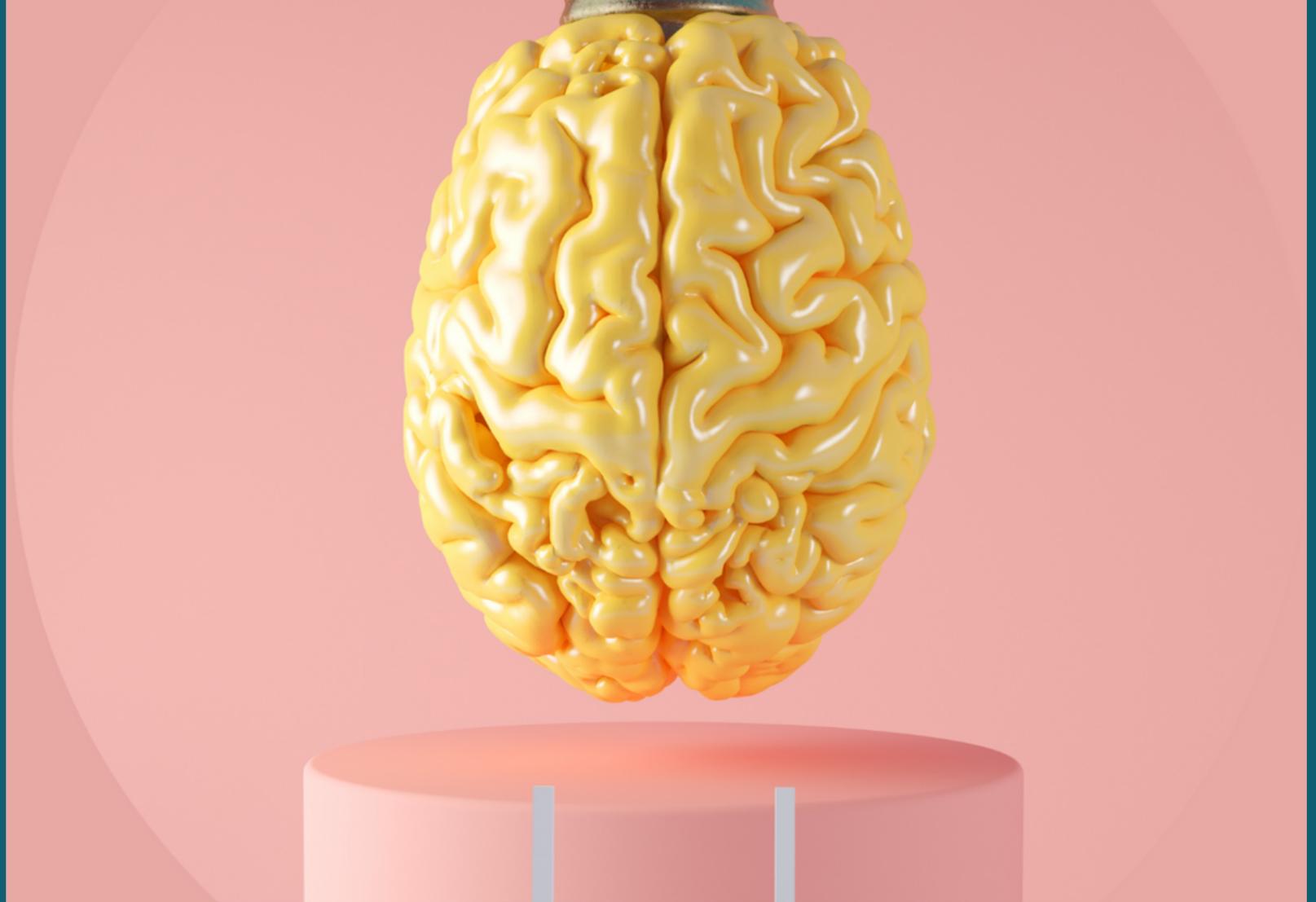
Eseguiamo un assessment per conoscere ruoli e obiettivi di ogni partecipante e determinare i task sui quali lavorare durante la sessione di gruppo.

DURING

Nella sessione di gruppo, esploriamo in modo esperienziale le possibilità creative che ogni partecipante ha di potenziare, in termini di efficacia, il proprio stile comunicativo.

AFTER

In seguito analizziamo le performance di ogni partecipante per delineare punti di forza e aree di miglioramento così da restituire un feedback personalizzato.



neuroscienza applicata alla comunicazione

La metodologia formativa degli Mt Series lavora sui meccanismi neurologici che determinano il comportamento umano e fornisce gli strumenti che consentono di adottare le tecniche comunicative necessarie a sfruttare consapevolmente, a nostro vantaggio, le leve emozionali della controparte.

La completezza, il livello di approfondimento, l'originalità dei contenuti che proponiamo non hanno uguali.

Ogni percorso lavora sulle tre aspetti collegati fra loro e imprescindibili gli uni dagli altri:

THE MIND. THE VOICE. THE BODY.



i trainer

esperti che hanno avuto
successo grazie alle loro
tecniche di comunicazione.

Riconosciuti a livello
internazionale ed
accuratamente selezionati
per le loro competenze ed
esperienze professionali.

**NOT ANOTHER
COMMUNICATION
GURU**



Programmi a catalogo





Simon Lancaster

Speechwriter di fama internazionale, ha lavorato agli speech dell'entourage di Tony Blair ed ha collaborato con i CEO di grandi multinazionali, tra cui HSBC, Intercontinental Hotels e Unilever.

È autore di "Winning Minds, secret from the language of leadership" e "Speech Writing: the expert guide".

the "woweffect" inspire your audience

Questo percorso è pensato per chi vuole sviluppare la capacità di impattare, coinvolgere, trascinare l'interlocutore a sposare un'idea, un'azienda, un progetto.

Catturare e tenere alto l'interesse del pubblico può fare la differenza ma è, al contempo, estremamente complicato, ed ancora più arduo, è riuscire ad emozionare, convincere e coinvolgere.





David J.P. Phillips

oratore internazionale, autore e coach, con oltre 7 milioni di visualizzazioni online e 20 anni di esperienza. David ha studiato 5000 dei più grandi oratori del mondo e ha scoperto i 110 PASSI™ della comunicazione.

Conosciuto per il suo libro/seminario "How To Avoid Death By PowerPoint", tenuto al TEDx di Stoccolma nel 2015. Pubblicato in più di 30 paesi, il libro spiega 42 tecniche su come aumentare drasticamente l'efficienza della tua comunicazione.

make it human:

organize it and say it well

Molto spesso ci si trova in difficoltà nel riuscire ad organizzare le tante informazioni che si vogliono veicolare attraverso il visual (presentazioni in ppt o altri supporti). E' necessario saper estrapolare e comunicare con chiarezza i concetti più significativi, dati, report, senza "invadere" l'interlocutore o la platea con slide di difficile comprensione.

La giornata prevede l'esercitazione sulla propria presentazione.





Pete Cohen

È autore di 17 libri, molti dei quali sono stati best-seller in tutto il mondo. Il suo background è in psicologia e scienze dello sport. In qualità di coach di prestazioni sportive, Pete ha aiutato stelle e squadre sportive di livello mondiale a raggiungere le loro massime prestazioni, tra cui Sally Gunnell, Ronnie O'Sullivan, Ellen Macarthur, Roger Black, Kent Cricket Team e la squadra di calcio dell'Arsenal.

leadership = driving change

il leader di oggi è colui che considera il cambiamento come principale driver per ottenere successo e non ha paura di rompere gli equilibri che determinano lo status quo aziendale, perchè saprà essere il punto di riferimento nel momento dell'incertezza e della difficoltà.

il leader, dunque, è colui che si toglie la maschera, che segue il proprio istinto ed accetta i rischi connessi.

Scopriremo che leader vogliamo essere e quale è il codice comunicativo attraverso il quale intendiamo agire.



Simon Thomas

Dopo una carriera di 20 anni in ruoli di leadership nella supply chain, Simon è diventato uno specialista di apprendimento e sviluppo. Da allora, la sua spinta ad aiutare gli altri ha portato a un profondo interesse per la comprensione del comportamento umano, il ruolo del subconscio e come tutti possiamo usare questa comprensione per comunicare con maggiore intelligenza emotiva.

communicating with emotional intelligence

Non si è leader se prima non si è in grado di condurre se stessi. Passiamo tutto il giorno dentro le nostre menti, pensando, preoccupandoci, creando, relazionandoci e tutta una serie di altre attività.

Eppure, quante volte ci fermiamo a considerare come funziona la nostra mente e perché diciamo e facciamo le cose che diciamo e facciamo?

Gli aspetti biologici e neurologici sono alla base di questo percorso che accompagna in un viaggio interiore per approfondire il modo di agire in determinati contesti.

L'obiettivo finale è il cambiamento profondo che permette di sviluppare competenze e conoscenze utili alla crescita di se stessi e degli altri.





Mark Bowden

esperto di linguaggio del corpo di fama mondiale, speaker e autore di bestseller.

Votato Global Gurus #1 Body Language Professional al mondo, l'esclusivo sistema di comunicazione non verbale GesturePlane di Mark aiuta il pubblico a massimizzare il potere di utilizzare il proprio linguaggio del corpo per distinguersi, conquistare la fiducia e guadagnare credibilità ogni volta che comunicano.

win trust & gain a new credibility... on video camera virtually from home

Attraverso una comprensione scientifica del comportamento sociale umano, con tecniche di linguaggio del corpo e anni di esperienza di lavoro ai più alti livelli di comunicazione aziendale attraverso mezzi digitali, Mark ti fornirà le migliori tecniche per distinguerti, guadagnare fiducia e credibilità quando fai presentazioni virtuali.





Caroline Goyder

ha lavorato per oltre un decennio alla Royal Central School of Speech and Drama di Londra come coach vocale.

È autrice di *Gravitas: Communicate with Confidence, Influence and Authority* (Ebury), *Star Qualities* (Macmillan) e *Find your Voice* (Vermilion). Il suo TEDx 2014 è stato visto oltre 7,5 milioni di volte.

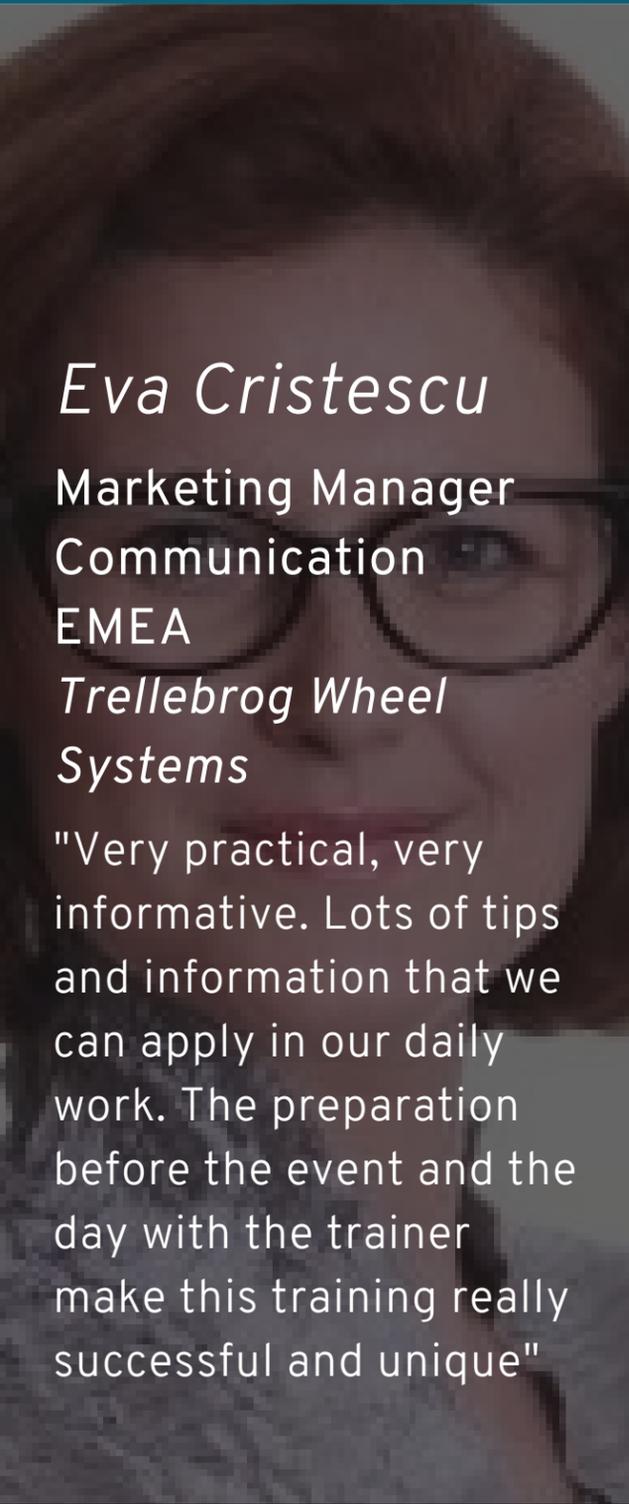
find your voice

sfruttare appieno il potenziale del nostro corpo e della nostra voce può permetterci di essere audaci, sicuri e affascinanti davanti a qualsiasi pubblico. Caroline fornirà il sistema per gestire l'emotività e portare lo stato d'animo dal caos alla calma, dal panico al potere.

Impareremo a prepararci adeguatamente per essere sempre in grado di superare la paura di parlare davanti ad un audience e sbloccare la fiducia che ci consente di essere naturali e autentici di fronte a qualsiasi pubblico.



cosa dicono di noi



Eva Cristescu

Marketing Manager
Communication
EMEA

*Trellebrog Wheel
Systems*

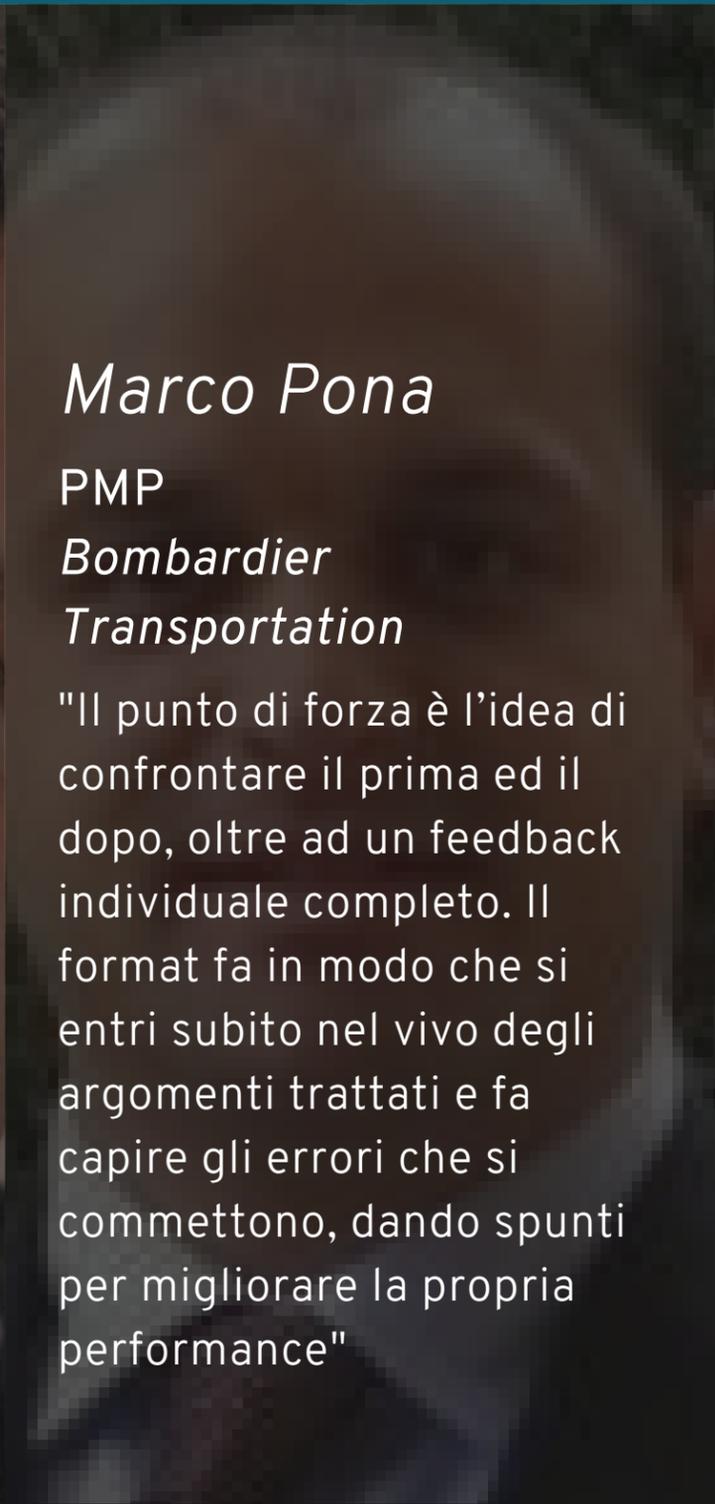
"Very practical, very informative. Lots of tips and information that we can apply in our daily work. The preparation before the event and the day with the trainer make this training really successful and unique"



Manuel Guerrero

General Manager Iberia
International Paper

"Trovo vincente il fatto che ci sia un prima e un dopo oltre alla giornata in aula, molto utili le riprese video per autovalutarsi"



Marco Pona

PMP
*Bombardier
Transportation*

"Il punto di forza è l'idea di confrontare il prima ed il dopo, oltre ad un feedback individuale completo. Il format fa in modo che si entri subito nel vivo degli argomenti trattati e fa capire gli errori che si commettono, dando spunti per migliorare la propria performance"

blendyourself.com
inventawide.com

