

WORKSHOPS

Linguistic and Communication skills

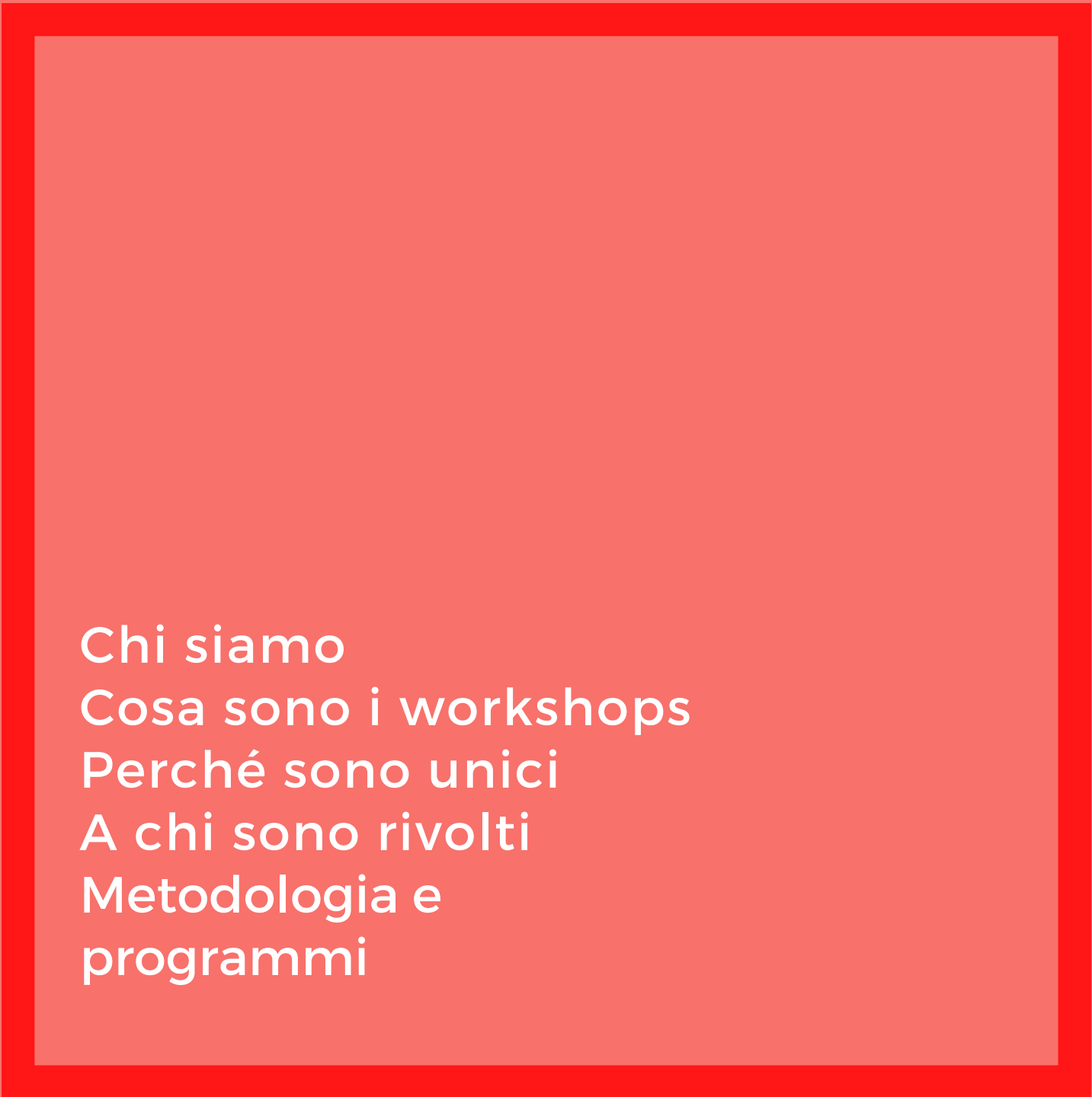


Empower your ability



**"COMMUNICATION IS
THE MOST IMPORTANT
SKILL ANYONE CAN
POSSESS".**

**It's not magic,
it's not talent,
It's technique**



Chi siamo
Cosa sono i workshops
Perché sono unici
A chi sono rivolti
Metodologia e
programmi

**Esperti di
formazione
linguistica e
manageriale in
lingua nel b2b**

Chi siamo

Inventa Wide è un'organizzazione che vanta un'esperienza pluridecennale nell'ambito della formazione ed una profonda conoscenza delle esigenze formative delle aziende che operano sia in Italia che all'estero.

Abbiamo appurato, nel corso dei tanti anni di esperienza, che la formazione offerta per colmare il gap linguistico/comunicativo fornisce solo in parte gli skills necessari per essere un abile comunicatore in contesti professionali internazionali complessi.



16 anni di attività



80.000 ore erogate



120 Aziende clienti



La comunicazione è una "power skill"

Un buon comunicatore è un buon osservatore e ascoltatore.

È in grado di attirare l'attenzione del pubblico, comunicare il suo punto di vista in modo molto efficace, senza lasciare spazio all'incomprensione.

È capace di adattare il suo messaggio con l'obiettivo di influenzare il pubblico.



**Come
acquisire
questa
"power skill"?**



Oltre le parole: integrare il potenziamento linguistico con le capacità comunicative

Trasmettere idee complesse in modo chiaro ed efficace è fondamentale in contesti professionali multilinguistici e multiculturali.

I nostri workshop sono percorsi nati per potenziare le power skill in ambito comunicativo. Rispondono alle esigenze di chi ha la necessità di presentare le proprie idee in modo chiaro, coinvolgente ed eloquente..



A chi sono rivolti

Key people, talenti, manager che ricoprono posizioni strategiche, ruoli di rilievo e che operano in contesti internazionali.

A coloro che hanno la necessità di comunicare efficacemente in contesti complessi.

effective communication is an important non-technical skill that every leader must possess.

MACROTEMATICHE

1. ELEMENTI ESSENZIALI DELLA COMUNICAZIONE E DELLA RETORICA

Analisi dei componenti fondamentali della comunicazione orale e dei principi retorici di base.



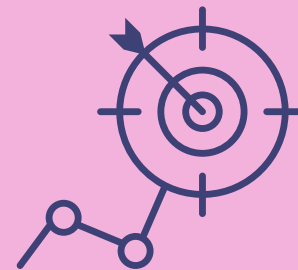
2. GESTIONE DELL'ANSIA E DELLO STRESS

Strategie per gestire l'ansia e mantenere la calma durante le presentazioni pubbliche.



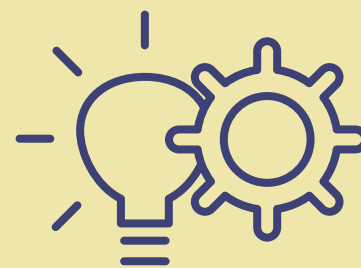
3. PREPARAZIONE E PRESENTAZIONE DEL DISCORSO

Tecniche per preparare e presentare discorsi efficaci, inclusa la strutturazione e l'organizzazione del contenuto.



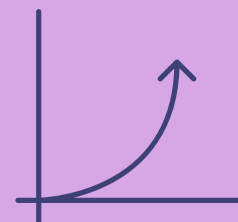
4. ESPOSIZIONE EFFICACE

Strategie per aprire, sviluppare e chiudere presentazioni in modo efficace, gestendo domande e discussioni.



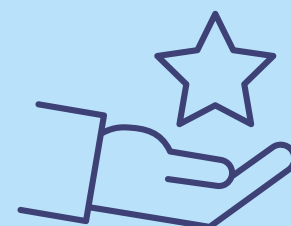
5. MATERIALI DI SUPPORTO

Creazione di supporti visivi coinvolgenti e di alta qualità, come slide e handouts.



6. SVILUPPO DELLE CAPACITÀ DI COMUNICAZIONE

Miglioramento delle abilità vocali e del linguaggio del corpo per catturare l'attenzione del pubblico.



il format "8 STEP" fondamentale per mettere in pratica la teoria

TIMELINE



BEFORE

BEFORE

Eseguiamo un assessment per conoscere ruoli e obiettivi di ogni partecipante e determinare i task sui quali lavorare durante la sessione di gruppo.

DURING

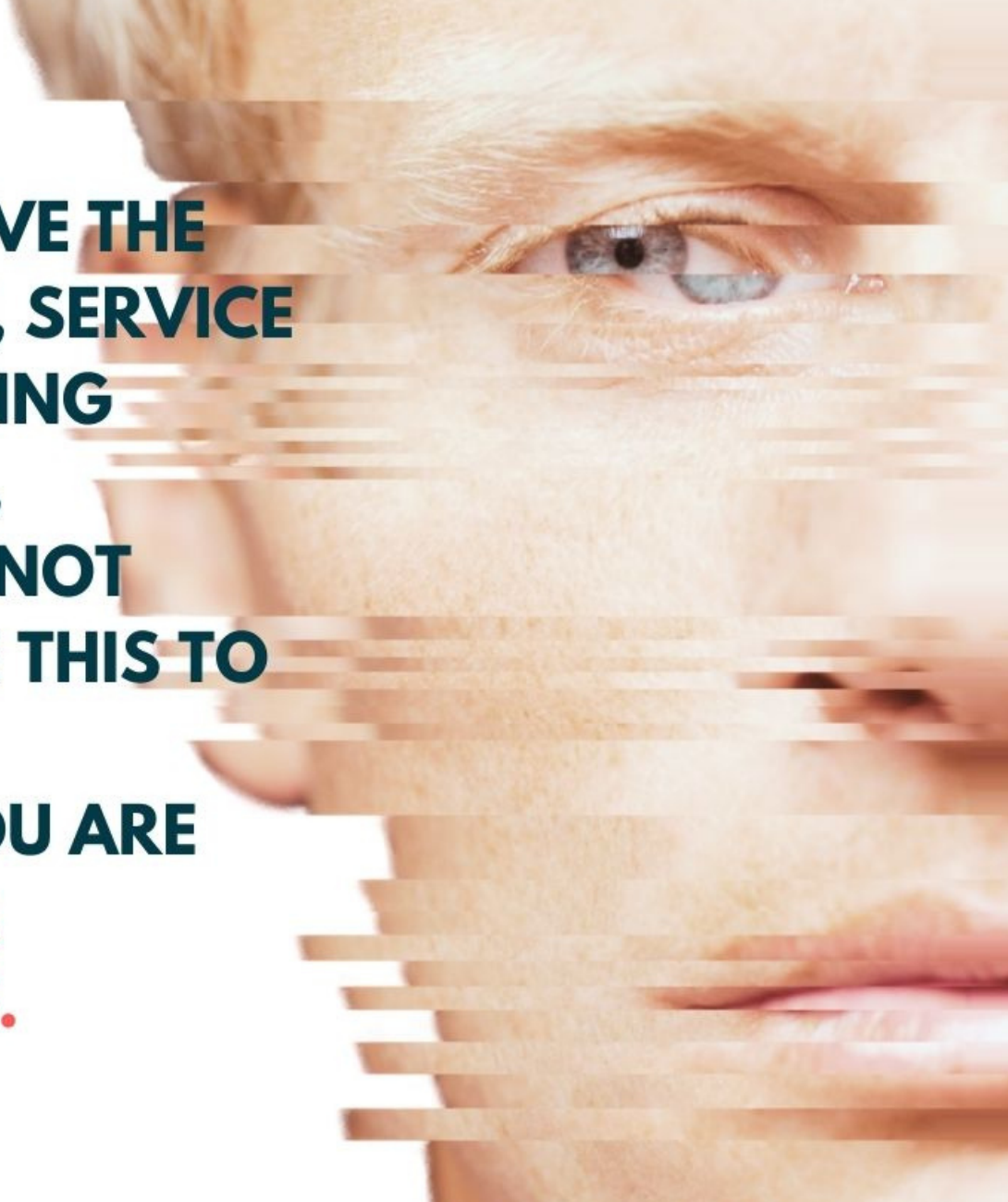
Nella sessione di gruppo, esploriamo in modo esperienziale le possibilità creative che ogni partecipante ha di potenziare, in termini di efficacia, il proprio stile comunicativo.

AFTER

In seguito analizziamo le performance di ogni partecipante per delineare punti di forza e aree di miglioramento così da restituire un feedback personalizzato.



**YOU MIGHT HAVE THE
BEST PRODUCT, SERVICE
OR OUTSTANDING
BUSINESS IDEA,
BUT IF YOU DO NOT
COMMUNICATE THIS TO
YOUR TARGET
AUDIENCES, YOU ARE
LIMITING YOUR
EFFECTIVENESS.**



Programmi a catalogo





Public Speaking

Gli obiettivi del workshop:

- utilizzare strategie per sviluppare fiducia nelle proprie capacità di parlare in pubblico
- strutturare i propri discorsi, selezionando contenuti appropriati e adattando il proprio stile a differenti pubblici e contesti
- coinvolgere e mantenere l'attenzione del pubblico sia in presenza che in ambienti virtuali
- gestire situazioni impreviste che possono verificarsi durante un discorso pubblico, come sessioni di domande e risposte improvvisate o interruzioni
- proiettare fiducia e credibilità attraverso il linguaggio del corpo, la voce e altri segnali non verbali
- esplorare strategie per aprire e chiudere discorsi, creare introduzioni convincenti e costruire un argomento chiaro e convincente
- gestire le obiezioni in modo efficace e trasformarle in opportunità per costruire credibilità



Presenting with Impact and Storytelling

Gli obiettivi del workshop:

- creare storie efficaci che catturano l'attenzione del loro pubblico e trasmettono messaggi chiave in modo convincente
- esplorare diverse strutture narrative e tecniche per creare una risonanza emotiva
- analizzare quando e come utilizzare diversi tipi di storie per creare il massimo impatto
- utilizzare tecniche di storytelling per rendere le loro presentazioni più memorabili
- utilizzare ripetizione, rinforzo e altre tecniche per rafforzare i messaggi importanti e garantire che siano ricordati a lungo dopo la fine della presentazione





Advanced Presentation Skills

Gli obiettivi del workshop:

- creare presentazioni che siano coinvolgenti, persuasive e memorabili
- utilizzare strategie per gestire l'ansia e costruire autostima durante la presentazione
- coltivare una mentalità positiva e sviluppare assertività nel loro stile di presentazione
- gestire il linguaggio del corpo, il tono della voce e la presenza sul palco per creare uno stile di presentazione autentico e coinvolgente
- gestire nervosismo, costruire rapporto con il pubblico e adattare il proprio stile a diverse situazioni e pubblici
- individuare aree di miglioramento e sviluppare un piano d'azione per continuare a crescere come presentatore
- utilizzare PowerPoint in modo efficace per migliorare le proprie presentazioni, evitando errori comuni che possono compromettere l'efficacia della presentazione



Mastering Impactful Communication

Gli obiettivi del workshop:

- consegnare messaggi chiari, concisi e d'impatto
- utilizzare esempi e storie per sostenere il proprio messaggio
- proiettare fiducia gestendo nervosismo e ansia
- utilizzare strategie per catturare l'attenzione del pubblico fin dall'inizio
- utilizzare la voce e il linguaggio del corpo per mantenere il pubblico coinvolto
- variare il tono, il ritmo e il volume, e utilizzare gesti e movimenti per rafforzare il proprio messaggio
- utilizzare in modo efficace gli ausili visivi per valorizzare il proprio messaggio



cosa dicono di noi



Eva Cristescu

Marketing Manager
Communication
EMEA

*Trellebrog Wheel
Systems*

"Very practical, very informative. Lots of tips and information that we can apply in our daily work. The preparation before the event and the day with the trainer make this training really successful and unique"



Manuel Guerrero

General Manager Iberia
International Paper

"Trovo vincente il fatto che ci sia un prima e un dopo oltre alla giornata in aula, molto utili le riprese video per autovalutarsi"



Marco Pona

PMP
*Bombardier
Transportation*

"Il punto di forza è l'idea di confrontare il prima ed il dopo, oltre ad un feedback individuale completo. Il format fa in modo che si entri subito nel vivo degli argomenti trattati e fa capire gli errori che si commettono, dando spunti per migliorare la propria performance"

Communication is a skill that you can learn. It's like riding a bicycle or typing. If you're willing to work at it, you can rapidly improve the quality of every part of your life.

-Brian Tracy-

blendyourself.com

inventawide.com

